



## OPSOBJECTS FONDA "THE OPSOBJECTS ONLUS" E LANCIA LA CAMPAGNA "AGAINST WOMEN VIOLENCE" INSIEME A "FARE x BENE ONLUS"

Un progetto articolato e ad ampio raggio di sensibilizzazione e responsabilità sociale contro i soprusi sulle donne e sui deboli.

Primo step il prossimo lunedì 25 novembre al Teatro Nuovo in piazza San Babila a Milano, con lo spettacolo "Donne x le Donne" nella Giornata Internazionale contro la Violenza sulle Donne.

Presentazione in anteprima alla stampa  
lunedì 18 novembre alle ore 18  
Palazzo Cusani - Via del Carmine, 8 -  
Sala Verde Brera Milano



Milano, 14 novembre 2013 - OPSOBJECTS, la factory di idee innovative, in cui la creatività, il design e la ricerca si fondono in accessori stilisticamente senza uguali come bijoux e orologi raffinati, colorati e ironici, investe risorse nel campo della solidarietà e fonda "The OPSOBJECTS ONLUS".

La nuova realtà no profit è attiva da subito con iniziative a sostegno delle donne e delle categorie sociali più deboli in Italia e nel mondo. A testimonianza dell'impegno concreto sui temi più scottanti, titolo della campagna d'esordio, al fianco di FARE x BENE ONLUS è "AGAINST WOMEN VIOLENCE", a sostegno di alcuni progetti di prevenzione e assistenza contro la violenza sulle donne".

La presentazione ufficiale di questa prima campagna è prevista in un contesto di forte richiamo, il prossimo lunedì 25 novembre, in occasione dello spettacolo "Donne x le Donne", al Teatro Nuovo in piazza San Babila a Milano. Lo show, realizzato da Fare x Bene Onlus in collaborazione con Zelig Ethic, avviene in contemporanea alla Giornata Internazionale contro la Violenza sulle Donne.

La campagna "AGAINST WOMEN VIOLENCE" intende affrontare questa emergenza sociale in tutta la sua complessità. Tre le parole chiave: sensibilizzare, assistere e prevenire. La campagna, realizzata in collaborazione con Fare x Bene, è un vero e proprio "progetto pilota", unico nel suo genere, che si divide in tre grandi aree progettuali, complementari tra loro.

Il primo progetto, "IO NON HO PAURA", sarà lanciato sul web a partire dalla serata "Donne x le Donne" del 25 novembre 2013, fino a luglio 2014, attraverso una campagna di comunicazione istituzionale con uno spot emozionale e di una di sensibilizzazione e prevenzione, le cui testimonial di eccezione saranno tre donne vittime di violenza che hanno deciso di uscire dal silenzio e raccontare il loro percorso di riscatto e rinascita. Spesso, infatti, le donne vittime di violenza non hanno il coraggio di denunciare il loro carnefice, tendono a giustificarlo colpevolizzandosi e a pensare che sia un fatto "privato". L'obiettivo di questa campagna è di sensibilizzare l'opinione pubblica a lottare contro gli stereotipi di genere e diffondere una cultura di rispetto dell'altro, chiunque esso sia, e di far uscire le vittime dalla loro situazione di disagio, trovando il coraggio di affidarsi a realtà professionali e preparate per accompagnarle nel difficile percorso di denuncia e recupero.

Il secondo progetto "NON SEI SOLA", a partire da gennaio 2014, vedrà l'erogazione di una borsa di studio per sostenere l'attività semestrale di una psicologa minorile, presente presso il Soccorso Rosa, ambulatorio dell'Ospedale San Carlo di Milano, che si occuperà di accogliere e fornire assistenza e consulenza psicologica a minori vittime di abusi e violenze.

Fondamentale, per non agire più, sempre e soltanto in situazioni di recupero e di emergenza sociale, è la realizzazione della terza area del progetto, realizzato sempre con il sostegno e la collaborazione di Fare x Bene Onlus. "DI PARI PASSO", è una vera e propria proposta educativa costruita sull'esperienza della Responsabile del centro Soccorso Rosa, la dott.ssa Nadia Muscialini. A seguito della sua attività con le vittime di abusi e violenze, soprattutto donne e madri, è risultato evidente che il primo luogo dove affrontare e sradicare il problema alla radice è la Scuola. Sono, quindi, nati dei corsi di educazione alla differenza di genere, prevenzione e lotta a ogni forma di discriminazione, abuso, bullismo e cyberbullismo che sono già in fase di realizzazione in alcune scuole di Milano e hinterland e che saranno estesi anche ad alcune scuole di Roma e Napoli nei primi mesi del 2014.

Iniziativa trasversale, il lancio del bracciale OPS!LUX DAMIER che riporta, oltre alla classica targhetta OPS!, una seconda con il logo della campagna, ovvero una dolce farfalla: il ricavato della sua vendita sul sito [shop.opsobjects.com](http://shop.opsobjects.com) e nelle gioiellerie aderenti all'iniziativa, sarà devoluto da OPSOBJECTS al sostegno di queste tre aree progettuali, che nel loro insieme costituiscono quello che può essere considerato un primo vero e proprio progetto pilota: dalla comunicazione e sensibilizzazione, fino all'assistenza e consulenza, passando per l'area educativa e di prevenzione sul tema della violenza di genere.

"Pensiamo che nello scenario attuale del mercato, un marchio o un'azienda non possa più comportarsi come una realtà a sé stante e ragionare solo in termini di profitto. Anche le aziende sono fatte di persone così come sono persone i consumatori. Assumersi una responsabilità sociale significa, per OPSOBJECTS, attivarsi concretamente in una serie di iniziative che possano migliorare la vita di tutti", dichiara Luca Giglio, Partner di OPSOBJECTS.

"Questa prima campagna contro la violenza sulle donne è l'inizio di un'attività ad ampio respiro", prosegue Paolo Giglio, Presidente di "The OPSOBJECTS ONLUS". "Questa nuova realtà no profit nasce infatti per realizzare progetti volti a sensibilizzare l'opinione pubblica, assistere i soggetti meno fortunati e prevenire atti atroci attraverso l'educazione sociale".